Krigaren och filosofen

Ett reportage från 2003 om ledarskap, människor, affär och utveckling.

Det här dokumentet bygger på Sportfacks reportage om Torbjörn Källström och Femmans Sport. Här möter vi tidiga spår av det ledarskap som senare utvecklades vidare i Holistic Leadership – en kombination av människa, struktur, ansvar och affär.

"Sportbranschens egen samuraj" · Sportfack, 2003



Porträtt ur Sportfacks reportage, augusti 2003.

Redaktionell sammanställning baserad på Sportfack, 2003.

Originalreportaget

Sportfack, augusti 2003

Det här uppslaget visar den historiska källan bakom dokumentet. Reportaget lyfter fram Torbjörn Källström som företagare, ledare och skapare av en butiksmiljö där detaljer, struktur och kundupplevelse hänger ihop.

"Som modern företagssamuraj vet han att det gäller att vinna slaget innan första hugget är utdelat."

I en omfattande artikel över Torbjörn Källström och hans Femmans Sport berättas om hans generositet, entreprenörskap och förmåga att kombinera butik, människor och struktur. Reportaget beskriver hur han byggt upp en verksamhet där ledarskap, affärer och kundmötet hänger ihop. Sportbranschens egen samuraj.



Torbjörn Källström, ägare av Femmans Sport. Här möter vi en företagare i ständig utveckling.

FENG SHUI ENLIGT TORBJÖRN – ELLER KONSTEN ATT SKAPA EN BUTIK

Torbjörn möter Sportfack i butiken och berättar om sina tankar kring butiksmiljö, sortiment och ledarskap. Han beskriver hur helheten – från varuplock till personal och kundmöte – skapar en stark och levande butik.

I samtalet framträder en tydlig filosofi: struktur, engagemang och känsla för detaljer. Det är en kombination som gett Femmans Sport en stark position i branschen.



Sportbutikens levebröd.

OUTDOOR BLEV EN HIT

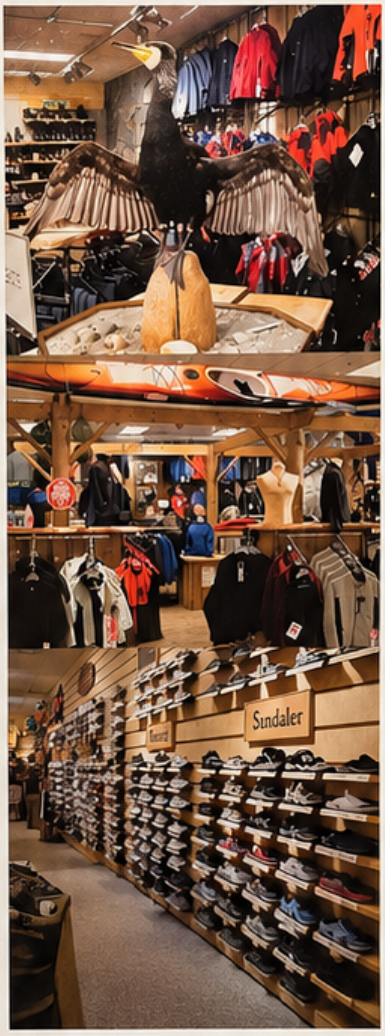
Femmans Sport har satsat på outdoor och hittat ett starkt koncept som lockar en bred kundgrupp. Här kombineras sortiment, kunskap och service på ett sätt som skapar förtroende och återkommande besök.

PERSONALEN GER GULDKANT

Personalen lyfts fram som en nyckel till framgången. Med kunskap, engagemang och lagkänsla skapas en butik där kunden känner sig sedd och välkommen.

EN BUTIK MED HELHET

Reportaget beskriver hur butiken är uppbyggd med tydlig struktur, genomtänkt exponeringsyta och en miljö där sortiment och upplevelse hänger ihop. Här märks både ett långsiktigt tänkande och en genuin passion för sport och friluftsliv.



Rubriken satte tonen: butik, filosofi och helhetstänkande.

Reportaget beskriver både människan, affären och miljön omkring verksamheten.

Vad reportaget redan visade

När man läser reportaget idag framträder flera teman som fortfarande känns igen i Torbjörn Källströms arbetssätt. Det handlar inte bara om en butik. Det handlar om ledarskap i praktiken.

1

Människan

Ett tydligt intresse för människor, relationer och förtroende.

2

Tydligheten

Struktur, ansvar och förväntningar beskrivs som en naturlig del av vardagen.

3

Rekryteringen

Stor omsorg läggs på att hitta rätt person till rätt plats.

4

Utvecklingen

Kompetens, lärande och uppföljning lyfts som viktiga delar i verksamheten.

5

Affären

Butiksmiljö, kundupplevelse och resultat ses som en sammanhängande helhet.



> *”En kombination av hårdhet och mjukhet.”*

Butiken som helhet

Femmans Sport skildras som mer än en butik. Miljön, sortimentet och presentationen blir en del av upplevelsen. Detaljerna, rörelsen i rummet och outdoor-känslan är genomgående i reportaget.



Detaljerna bar upp helhetsupplevelsen.

> *Reportaget visar hur miljö, funktion och känsla vävdes samman till ett tydligt koncept.*



Outdooravdelningen gav butiken en tydlig identitet.



Flexibel inredning gjorde rummet levande.



Skoväggen blev en tydlig del av butikens struktur.

Ledarskapet sett inifrån

En medarbetarröst om ansvar, utveckling, team och resultat.

Sportfack beskrev ledarskapet utifrån. Gustav Aldén Rudd upplevde det inifrån. Hans ord ger en bild av hur ansvar, kompetensutveckling och samspel fungerade i vardagen på Femmans Sport.

> *Torbjörn ger snabbt sina anställda ansvarsområden inom vilka de ges utrymme att utveckla kompetenser genom exempelvis olika utbildningar. Han är också väl medveten om vikten att skapa teamkänsla för att få lojala medarbetare som trivs och stannar kvar i organisationen.*
>
> *Torbjörn är, med andra ord, mycket bra på att med olika incitament få personal och organisationens olika delar att samspela vilket i sin tur leder till att hela organisationen kan prestera på topp.*

Gustav Aldén Rudd

Arbetade cirka 4,5 år på Femmans Sport
Inköpsansvarig, hårda delen i fjällavdelningen
Numera projektsamordnare och säkerhetshandläggare
Göteborgs universitet



Gustav Aldén Rudd

Tidigare medarbetare, Femmans Sport

Det han bekräftar

- Ansvar tidigt
- Kompetensutveckling
- Teamkänsla
- Samspel i organisationen
- Prestation som helhet

Samma grundsyn, sedd från två håll

Sportfack såg människan, tydligheten, utvecklingen och affären. Gustav beskriver ansvar, kompetensutveckling, teamkänsla och samspel. Tillsammans förstärker de bilden av en helhetssyn som senare utvecklades vidare i Holistic Leadership.

Från Femmans Sport till Holistic Leadership

Mer än tjugo år har gått sedan reportaget publicerades. Mycket har utvecklats sedan dess, men grundsynen känns igen: att människan, strukturen, utvecklingen och affären hör ihop.

Det som består

Kombinationen av värme och tydlighet, ansvar och omtanke, syns redan i reportaget och löper vidare in i dagens arbete.

Den röda tråden

Från butiksgolvet till ledarskapsträning återkommer samma tanke: när människor växer växer också verksamheter.

Idag

I dag lever det synsättet vidare genom Holistic Leadership och arbetet med att skapa verklig förflyttning för individer, team och verksamheter.



> *Ledarskapet förändras. Grundsynen består.*